

## Rate-Card pentru servicii publicitare, pentru postul de televiziune

Noroc TV

în perioada 01.01.2026 - 31.12.2026



Zile lucratoare/Zile de odihna si sarbatori		Pret per Eq Spot (30 secunde)			
de la	pana la	EUR, NET			
06:00:00	16:59:59	5			
17:00:00	23:59:59	25			
00:00:00	05:59:59	5			
REDUCERI					
Bugetul mediu lunar*		Reducere, %	Bugetul mediu lunar *		Reducere, %
De la	Pana la		De la	Pana la	
0	100	20 %	451	500	43 %
101	150	27 %	501	600	44 %
151	200	30 %	601	700	45 %
201	250	33 %	701	800	46 %
251	300	36 %	801	1 000	47 %
301	350	39 %	1 001	1 500	48 %
351	400	41 %	1 501	2 000	49 %
401	450	42 %	2 001	si mai mult	50 %
Bugetul total		Reducere, %	Bugetul total		Reducere, %
De la	Pana la		De la	Pana la	
1751	2 000	15%	8 501	9 000	40%
2 501	3 000	16%	9 001	11 000	48%
3 001	3 500	17%	11 001	12 000	49%
3 501	4 000	18%	12 001	13 000	50%
4 001	4 500	19%	13 001	14 000	52%
4 501	5 000	20%	14 001	15 000	53%
5 001	6 500	21%	15 001	16 000	54%
6 501	7 000	22%	16 001	18 000	55%
7 001	8 500	30%	18 001	si mai mult	56%
Reduceri si adaosuri, aplicabile la estimarea costului serviciilor					
Cota publicitatii din off prime time (se estimeaza reiesind din bugetul lunar, achitarea se efectueaza lunar)	Pentru cota din off prime time:			Reduceri si adaosuri,%	
	15 %			10 %	
	20 %			15 %	
	25 %			20 %	
Reduceri și adaosuri, aplicabile la estimarea costului serviciilor					
Tot eterul	Coordonarea și respectarea grilei lunare**			-5 %	
	Prima/ultima pozitie a spotului publicitar in bloc			50 %	
	A doua/penultima pozitie a spotului publicitar in bloc			30 %	
	Orice pozitionare a spotului publicitar in bloc			10 %	
	Prezenta unui brand suplimentar in spot			30 %	
	Per brand ulterior			10 %	
Pentru achitarea 100% avans lunar			-10 %		
Coeficient sezonier, aplicabil la estimarea costului serviciilor					
Coeficient sezonier	Luna	K, %	Luna	K, %	
	ianuarie	-30 %	iulie	-20 %	
	februarie	-10 %	august	-20 %	
	martie	10 %	septembrie	0 %	
	aprilie	10 %	octombrie	15 %	
	mai	0 %	noiembrie	20 %	
	iunie	0 %	decembrie	25 %	

Prețurile sunt indicate in EURO, fără impozite

\*Buget mediu lunar - suma medie a bugetului contractat divizat la numarul de luni calendaristice în care se efectueaza plasările.

\*\*Reducerea se aplica in cazul indicarii raportului de divizare a bugetului (lunar si cota din off prime time) pentru toata perioada activa a Clientului, pe

1. Dacă durata spotului nu este multiplu de 5 secunde, calculul se face prin rotunjire în sus la următorul multiplu de 5 secunde.

2. Adaosul de poziționare se aplică la prețul spotului în funcție de durata efectivă a acestuia.

3. Reducerile și adaosurile se aplică succesiv, iar discountul final reprezintă reducerea consolidată rezultată din aplicarea cumulativă a acestora.

4. Prețurile pentru proiectele speciale și pentru zilele nelucrătoare pot fi negociate adițional.

Off prime time - interval între orele 0:00 - 16:59. Prime time - interval între orele - 17:00 - 24:00.

e-mail: publicitate@norocmedia.md