

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

NOROC TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Noroc Media SRL

2.2. IDNO: 1002600018084

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: Mun. Chișinău, or. Codru, str. Costiujeni 1G

3.2. Adresa pentru corespondență: Mun. Chișinău, or. Codru, str. Costiujeni 1G

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun. Chișinău, or. Codru, str. Costiujeni 1G

3.4 Telefon: 079700997

3.5. Poșta electronică: office@norocmedia.md sergiu.tabacaru@norocmedia.md

3.6. Pagina web: www.radionoroc.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Tăbăcaru Sergiu

b) funcția: Administrator

c) poșta electronică: sergiu.tabacaru@norocmedia.md

d) telefon: 079700997

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu este

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu este

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Oțel Valeria

b) funcția: Redactor sef

c) poșta electronică: music@norocmedia.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Ciuhrii Ceslav	Republica Moldova	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sau înregistrat

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Ciuhrii Ceslav	Republica Moldova	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sau înregistrat

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

1.303.427,00

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	1 728 326,21
b) cheltuieli (MDL):	1 123 040,23
c) profit (pierderi) net (MDL):	605 285,98

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 360 685
b) cheltuieli (MDL):	1 655 665
c) profit (pierderi) net (MDL):	-294 980

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

2 380 275,61

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 1 470 215,30

b) procent din bugetul total: 61,76

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): -0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:

Nu sunt

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 249 630,95

b) procent din bugetul total: 10,49

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

MINISTERUL CULTURII, SCOPUL: Promovarea democrației și integrării europene, cultura autohtonă și memoria istorică.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 651 949,4

b) procent din bugetul total: 27,39

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

BIOTEHNOS SRL

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

0,36 (8479,96 MDL)

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 5

b) în anul de raportare: 5

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 8

☐ Altele (a se indica): Nu sunt

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil):
Muzical

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 16.2

b) procente din totalul orelor de emisie: 67,59

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 91,1

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din

Republica Moldova (procente din ore de
emisie):

67,2

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☒ internet, pagini web (adrese): www.radionoroc.md (https://www.radionoroc.md/tv-noroc/)

☒ internet, rețele sociale (adrese): Facebook (https://www.facebook.com/radionorocoficial)
Instagram (https://www.instagram.com/radio.noroc)

☒ aplicații software (denumiri,
platforme):

Nu

☒ alte rețele de comunicații
electronice:

Nu

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radionoroc.md (https://www.radionoroc.md/rapoarte/)

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
04.06.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Organigrama NOROC TV

